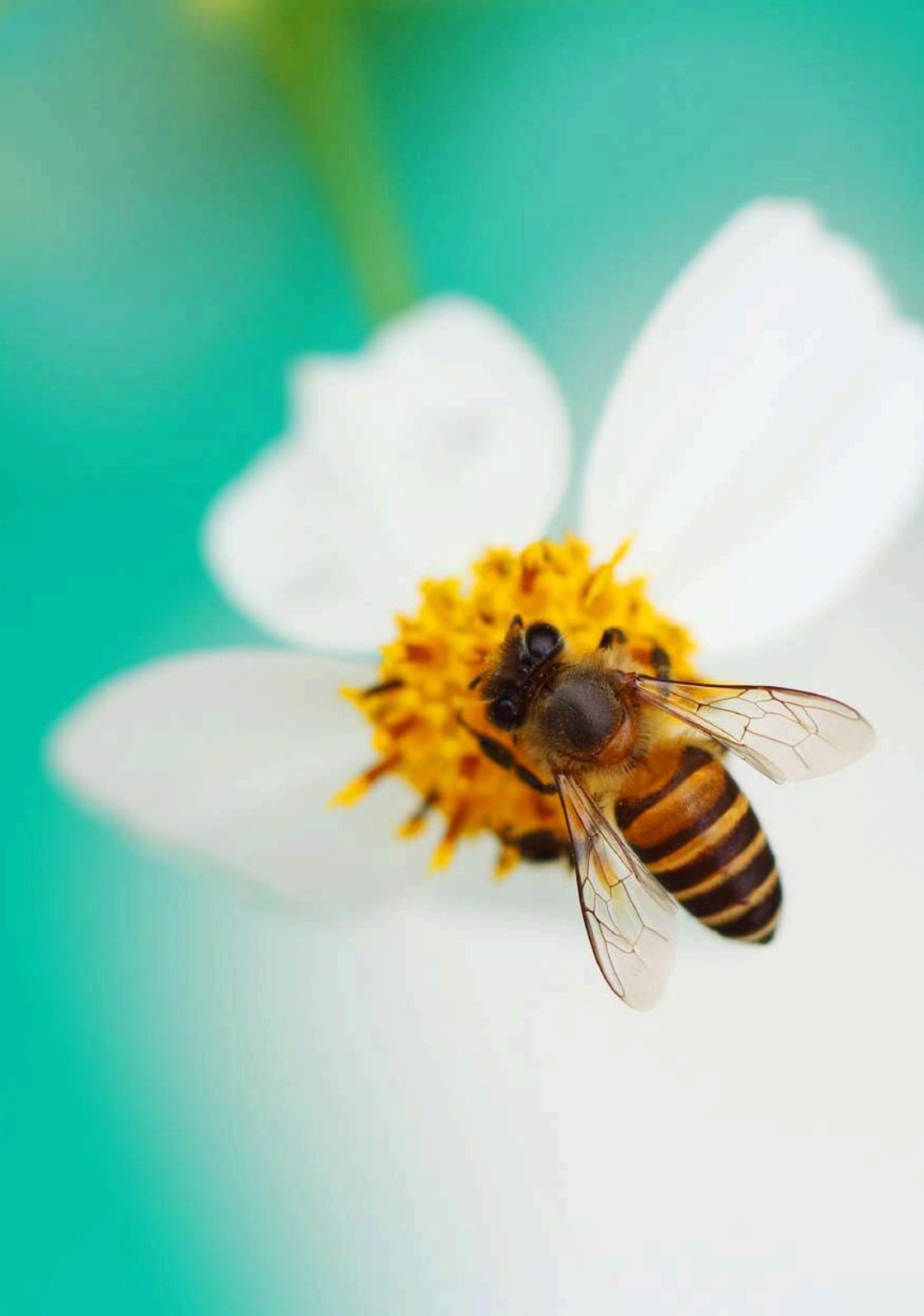




# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023





# Indice

**01**

**Piana Miele e la  
sostenibilità**

**02**

**Governance e relazioni  
commerciali**



**03**

**Le persone di  
Apicoltura Piana**

**04**

**Sostenibilità  
ambientale**

**Nota Metodologica  
GRI Content Index**

## Lettera dell'Amministratore Delegato

Cari lettori,

spinta dal forte senso di responsabilità verso gli stakeholders, la nostra azienda ha deciso di intraprendere un **primo percorso di rendicontazione socio-ambientale**.

La pubblicazione di tale documento rappresenta per noi il raggiungimento di un obiettivo strategico di fondamentale importanza, con la finalità di rendere trasparente e dare maggiore visibilità all'attività svolta, accrescere la propria legittimazione e il consenso a livello sociale, **affermare il diritto degli stakeholder ad essere informati e portare l'azienda verso una strategia di business responsabile**.

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta un documento volto a marcare i valori fondanti su cui Apicoltura Piana impronta il proprio operato: **la trasparenza, l'attenzione al benessere delle persone, così come la ricerca della sostenibilità nello svolgimento della propria attività**.

In particolare, il **Bilancio di Sostenibilità 2023** evidenzia l'esito delle performance e iniziative intraprese da Apicoltura Piana in ambito di sostenibilità, **misurandone le ricadute nelle aree specifiche di governance, sociale e ambientale (ESG)** nel corso dell'anno.



Attraverso l'adozione di questo strumento, elaborato **seguito i principi e le linee guida dei GRI Standards** (standard internazionale per il reporting di sostenibilità), Apicoltura Piana intende fornire ai propri stakeholder una rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance e in senso più ampio del proprio percorso di sostenibilità aziendale.

Nella logica di **dare continuità alla misurazione, al miglioramento e alla rendicontazione delle nostre performance** dal punto di vista della sostenibilità, il Bilancio di Sostenibilità di Apicoltura Piana verrà pubblicato anche nelle prossime annualità.



---

**Massimo Mengoli**

Amministratore Delegato Apicoltura Piana



# Piana Miele e la Sostenibilità

1.1 Profilo e storia dell'organizzazione

1.2 Analisi di materialità e stakeholder



1

## 1.1 Profilo e storia dell'organizzazione

### Una storia lunga oltre un secolo

Apicoltura Piana S.p.a. (di seguito “Apicoltura Piana”, “azienda” o “Società”) è stata fondata nel 1903. Passione, tradizione e famiglia: tutto è iniziato da questi tre ingredienti. Nel 1903 il professor Gian Pietro Piana lasciò l’università di Milano, dove insegnava, per trasferirsi nel verde delle colline di Castel San Pietro, vicino a Bologna. Innamoratosi della campagna emiliana, tra frutteti ed erbe aromatiche, inizia con il figlio Gaetano a studiare le api rendendosi così conto delle particolari doti delle api italiane, più docili e produttive delle consorelle europee. Nacque così Apicoltura Piana, una realtà autorevole riconosciuta anche oltreoceano per le sue api regine italiane.

Facendo tesoro dell’esperienza acquisita, nell’immediato dopoguerra i fratelli Piana, figli di Gaetano, riprendono l’attività espandendo ulteriormente l’allevamento delle api regine. **Nei primi anni '50** Apicoltura Piana era già diventata una delle maggiori aziende italiane del settore con le sue varie attività: **allevamento ed esportazione di api regine, apicoltura nomade con produzione di miele, fabbricazione di fogli cerei**. Grazie all’intuito di Giulio Piana e soprattutto alle sue competenze l’azienda continuò a crescere, **allargando l’attività anche al confezionamento di miele**. **Negli anni '70** Giulio e l’Apicoltura Piana rappresentano un fondamentale punto di riferimento del mondo apistico.

**Negli anni '90** i volumi e il fatturato dell’azienda crebbero in modo molto significativo, posizionando **Apicoltura Piana, anche sotto il profilo commerciale, ai vertici del settore miele**. Ancora oggi l’azienda si trova proprio lì, protagonista appassionata e ammirata nel mondo del miele.

Apicoltura Piana nel 2023 ha generato un **fatturato pari a 24.846.030 Euro**, impiegando complessivamente **18 dipendenti** per lo svolgimento della propria attività.



## I prodotti di Apicoltura Piana

### FILIERA

#### ALLE ORIGINI DEL MIELE

Questa linea di mieli ha origine da **filiera controllata italiana**, nel più grande rispetto delle api e dell'ambiente. Questi prodotti sono **tracciati al 100%** garantiti dalle nostre instancabili api e dall'esperienza di Apicoltura Piana.



SQUEEZE  
MILLEFIORI ITALIANO  
380 GR



VASO  
MILLEFIORI ITALIANO  
250 GR



VASO  
ACACIA ITALIANA  
400 GR



VASO  
CASTAGNO ITALIANO  
250 GR



VASO  
ARANCIO ITALIANO  
250 GR



VASO  
MILLEFIORI ITALIANO  
400 GR



VASO  
ACACIA ITALIANA  
400 GR



VASO  
CASTAGNO ITALIANO  
400 GR



VASO  
ARANCIO ITALIANO  
400 GR



## SQUEEZE

### ABBIAMO CAPOVOLTO IL MONDO DEL MIELE

Un contenitore flessibile, facile da premere e un tappo dosatore con membrana taglia-goccia per avere subito pronta la giusta quantità di miele senza sporcarsi. Un formato comodo e anti spreco che ci sia. A partire dal 2023, per l'intera gamma a marchio proprio squeeze **usiamo packaging realizzato al 50% con plastica da riciclo (50% di R-PET).**



SQUEEZE  
MILLEFIORI  
380 GR



SQUEEZE  
ACACIA  
380 GR



SQUEEZE  
PAPPA REALE  
380 GR

## CLASSICO

### INSIEME DA SEMPRE

Tutto il piacere e la qualità dei prodotti Piana Miele nel classico vaso in vetro e nello squeeze. Miele selezionati da tutta l'Europa in formati di diverse dimensioni che si adattano a ogni tua scelta quotidiana.



VASO  
MILLEFIORI  
500 GR



VASO  
ACACIA  
500 GR

## DOLCE REGINA

### LINEA DELLA TRADIZIONE

Diversi formati compongono la gamma Fiorellino, per conservare il miele millefiori, dolce e aromatico. **Un prodotto plurifloreale dal colore ambrato e dal sapore delicato, particolarmente indicato per ricette dolci.**



VASO  
MILLEFIORI **BIO**  
400 GR



VASO  
MILLEFIORI  
500 GR



VASO  
MILLEFIORI  
1000 GR



VASO  
ACACIA  
400 GR



## Mission, valori e principi

Apicoltura Piana persegue l'obiettivo di continuare a rappresentare un **punto di riferimento nel settore del miele e dei prodotti da apicoltura**. Ci impegniamo ogni giorno per fornire alle aziende clienti prodotti di qualità e un servizio completo. La società persegue la **piena soddisfazione dei propri clienti**, inquadrando le proprie iniziative di sviluppo e crescita in un'**ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica** per eccellere nel settore di riferimento.

**Conformità alle leggi, trasparenza e correttezza gestionale, fiducia e cooperazione con gli stakeholders** sono principi etici cui la Società si ispira e da cui deriva i propri modelli di condotta, al fine di **competere efficacemente e lealmente sul mercato**, migliorare la soddisfazione dei propri clienti, sviluppare le competenze e la crescita professionale delle proprie risorse umane e generare valore.

La Società impronta il proprio operato alla puntuale **osservanza delle leggi, delle regole di mercato** e dei principi ispiratori della **concorrenza leale**. Il raggiungimento degli obiettivi aziendali è perseguito, da parte di tutti coloro che operano nella Società, con **onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza e obiettività**.



## I Valori di Apicoltura Piana

Ogni giorno curiamo il miele, partendo dalla produzione fino alle vostre tavole, con nel cuore e nelle azioni quotidiane il rispetto, la tutela, l'attesa, il controllo della filiera e la qualità. Nel seguito vengono enucleati i **Valori** a cui Apicoltura Piana ispira la propria attività.

### Rispetto



La produzione Piana Miele si basa sul rispetto, un valore fondamentale per realizzare prodotti tenendo in considerazione la sostenibilità. **Riponiamo fiducia nei nostri apicoltori e ne rispettiamo le esigenze, le abitudini, il lavoro.** Allo stesso modo, **rispettiamo l'ambiente** in cui le nostre api vivono e danno vita al miele, per mantenere equilibrio ed armonia in ogni fase della produzione.

### Tutela



Tutelare **significa per i nostri apicoltori osservare e intervenire solo quando serve.** Grazie a **Melixa**, un sistema che ci permette di raccogliere dati approfonditi sull'arnia, **il nostro lavoro e quello delle api sono tutelati, e il risultato è un prodotto ancora più naturale.**

### Attesa



Dal rispetto per le api e per l'ambiente deriva la nostra **capacità di saper aspettare:** l'attesa è l'ingrediente più prezioso per la produzione dei nostri prodotti, perché **permette alla natura di seguire i suoi tempi, requisito essenziale per un risultato qualitativamente ottimale.** Un buon miele si ottiene solo se si impara ad aspettare.

## Filiera



Seguiamo il miele dalle sue origini fino alla vostra tavola: la filiera Piana Miele è il **percorso di qualità** del miele italiano, che nasce da luoghi incontaminati nel cuore della Penisola, per arrivare sulle tavole dei consumatori portando nelle case di tutti rispetto, attesa, tutela, qualità... e gusto. **Lavoriamo a stretto contatto con gli apicoltori che sono nella nostra filiera anche nella logica di garantire loro prezzi equi.**

## Qualità



Il nostro obiettivo è **produrre miele di qualità**, che possa soddisfare i nostri consumatori e accompagnarli nei loro attimi più speciali e nei momenti di consumo in vari momenti della giornata. Una produzione attenta e un risultato piacevole per il cuore oltre che per il palato.



## Governance aziendale

Il sistema di corporate governance di Apicoltura Piana S.p.a. risulta, attualmente, così articolato:

- Socio Unico: il capitale sociale di Apicoltura Piana S.p.a. è interamente detenuto dalla Società Flara Holding S.r.l.;
- Consiglio di Amministrazione (CdA): il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione della Società e per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, nei limiti di quanto consentito dalla Legge e dallo Statuto.

Al Consiglio di Amministrazione risulta, tra l'altro, conferito il potere di definire gli indirizzi strategici della Società, nonché di verificare l'esistenza e l'efficienza dell'assetto organizzativo ed amministrativo della stessa.

Al 31/12/2023 il Consiglio di Amministrazione risulta composto dalle figure di **Mengoli Massimo** in qualità di **Presidente del CdA**, nonché Amministratore Delegato e Rappresentante della Società, e da **Brinza Anca** in qualità di **Vice Presidente del CdA**.

La Struttura Organizzativa della Società è formalizzata e rappresentata graficamente nell'**Organigramma societario**, soggetto ad aggiornamento periodico, il quale **definisce con chiarezza le linee di dipendenza gerarchica ed i legami funzionali tra le diverse posizioni** di cui si compone la struttura stessa. L'organigramma consente di individuare in ogni momento i soggetti in posizione c.d. apicale e quelli sottoposti a direzione e vigilanza.



## 1.2 Analisi di materialità e stakeholder

### L'analisi di materialità

Prendendo come spunto di riferimento quanto indicato dalla ISO 26000 - Guida alla responsabilità sociale e dai GRI Standards, Apicoltura Piana ha implementato un'analisi di materialità volta a identificare e comprendere i temi prioritari per l'azienda in ambito di sostenibilità. Il **processo di analisi di materialità**, articolatosi in più fasi, ha permesso quindi a Apicoltura Piana di individuare le proprie priorità in ambito di sostenibilità e di definire i contenuti del presente documento. L'analisi rappresenta per Apicoltura Piana un passaggio sostanziale nel **delineare il proprio percorso strategico in materia di sostenibilità**.

Per materialità si intendono gli **aspetti specifici di natura economica, sociale ed ambientale (ESG) maggiormente significativi per un'organizzazione e per i suoi stakeholder**. Per questo motivo, il processo di analisi di materialità è partito con l'individuazione degli stakeholder prioritari per Apicoltura Piana. Attraverso un questionario online sottoposto alla direzione aziendale sono state identificate le categorie di stakeholder chiave per l'organizzazione.

Successivamente, Apicoltura Piana ha condotto un'analisi volta a **definire il contesto di sostenibilità nel quale opera l'azienda**. Prendendo in considerazione diverse fonti informative sono stati analizzati sia l'ambiente esterno sia il mercato di riferimento al fine di verificare gli aspetti e i fattori di sostenibilità prioritari per il settore, per gli stakeholder e per Apicoltura Piana. Questa attività di analisi e mappatura del contesto di sostenibilità in cui opera l'organizzazione ha portato all'individuazione di un elenco di temi economici, sociali e ambientali (ESG) potenzialmente rilevanti per Apicoltura Piana.

Si è poi proseguito, attraverso un **questionario online sottoposto alla direzione, al personale aziendale e agenti, agli apicoltori e ai consumatori**, con la valutazione del grado di rilevanza dei temi di potenziale rilievo individuati attraverso l'analisi di contesto. Sulla base di una scala di punteggi predefinita (da 1 "non significativo" a 5 "prioritario"), gli **stakeholder interni ed esterni coinvolti nel processo, si sono espressi fornendo per ciascun tema una valutazione di rilevanza**.

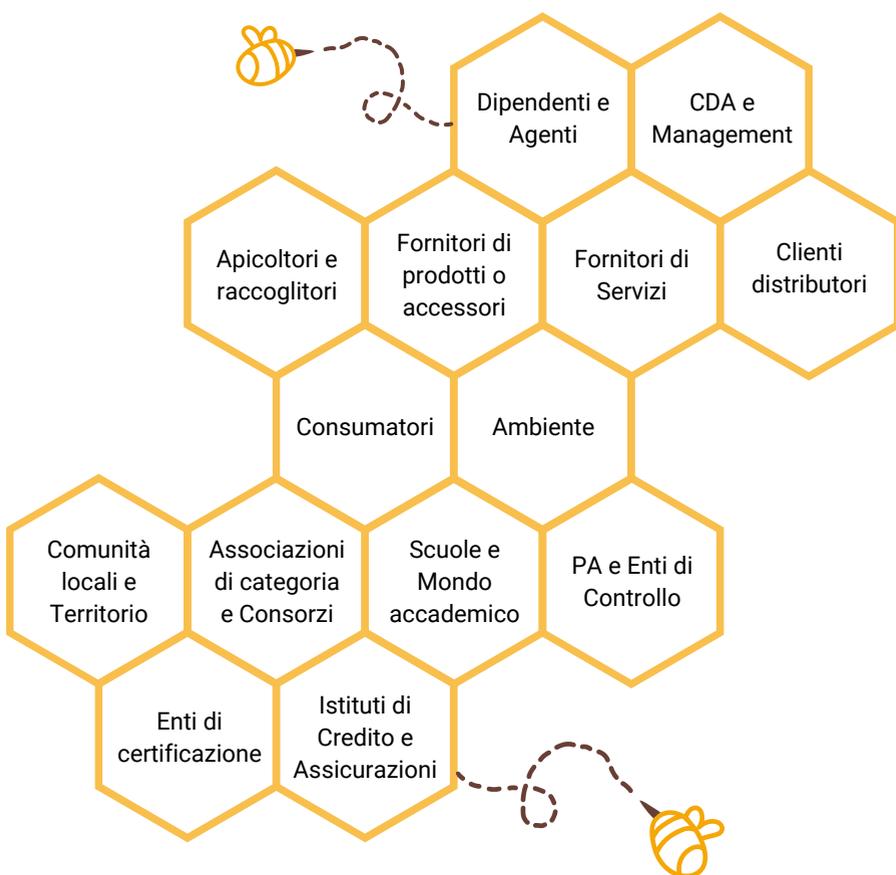
Analizzando gli esiti del questionario di materialità, Apicoltura Piana ha così identificato una rosa di **16 temi maggiormente prioritari in ambito sostenibilità**, cosiddetti temi materiali, che vengono rendicontati e approfonditi all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità. L'**elenco dei temi materiali** è riassunto all'interno della Tabella nel seguito riportata e rappresenta il risultato finale dell'analisi di materialità.

ESITI ANALISI DI MATERIALITÀ: TEMI PRIORITARI PER APICOLTURA PIANA E PER I PROPRI STAKEHOLDER		SDGs IMPATTATI
 <p><b>Economica e Governance</b></p>	Performance economica	   
	Eticità nel business e compliance	
	Qualità e sicurezza dei prodotti	
	Soddisfazione del cliente	
	Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale	
Etichettatura responsabile		
 <p><b>Sociale</b></p>	Formazione e valorizzazione dei dipendenti	  
	Salute e sicurezza sul lavoro	
	Pari opportunità	
	Supporto alle comunità locali e al territorio	
 <p><b>Ambientale</b></p>	Biodiversità	
	Prodotti biologici	
	Packaging sostenibile e utilizzo dei materiali	
	Gestione delle risorse idriche	
	Gestione responsabile dei rifiuti	
	Gestione delle risorse energetiche	

## Gli Stakeholder

L'analisi di materialità condotta da Apicoltura Piana ha rappresentato un importante momento di riflessione per ragionare e approfondire i potenziali impatti delle azioni e decisioni aziendali su ciascuna categoria di stakeholder individuata. La **"mappa degli stakeholder"** di seguito riportata costituisce il primo esito di questa attività di analisi.

### Mappa degli Stakeholder



## Adesione ad Associazioni di categoria

Apicoltura Piana aderisce alle seguenti Associazioni:

- **Unione Italiana Food:** primaria associazione in Italia per rappresentanza diretta di categorie merceologiche alimentari. Una realtà associativa che ha come mission la valorizzazione e la tutela di aziende, prodotti e settori che sono tra le eccellenze della nostra industria e che ogni giorno sono chiamati a nuove sfide sui mercati di tutto il mondo.
- **AAPI - Associazione Apicoltori Professionisti Italiani:** l'Associazione, accogliendo Apicoltori Italiani, si propone di raccogliere le istanze del settore, focalizzando i problemi e cercando di individuare le soluzioni. AAPI rappresenta un momento di confronto e di collaborazione tra i vari soggetti della filiera, produttori di materiale apistico, apicoltori e confezionatori.



# Governance e relazioni commerciali

2.1 Performance economica e valore distribuito

2.2 Eticità nel business e compliance

2.3 Qualità e sicurezza dei prodotti

2.4 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale

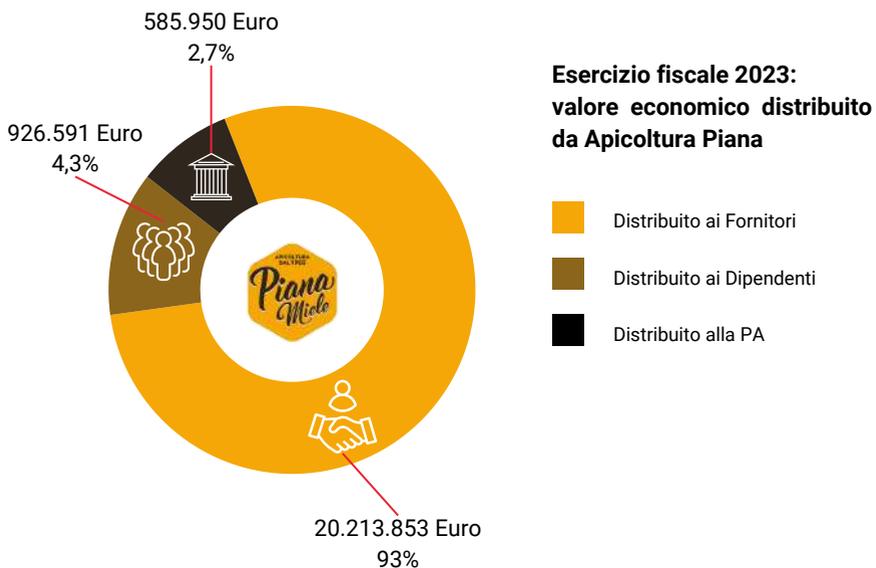
2.5 Etichettatura responsabile



## 2.1 Performance economica e valore distribuito

Il **valore economico distribuito** rappresenta la capacità di un'azienda di **ridistribuire tra i propri stakeholder parte del valore economico generato** attraverso le proprie attività. Per questo attraverso l'analisi del valore economico distribuito intendiamo fornire evidenza del flusso di risorse indirizzato ai nostri dipendenti, ai soci, ai nostri fornitori e alla pubblica amministrazione. La distribuzione del valore economico, così come rappresentato nel grafico sotto riportato, è quindi indice della capacità di Apicoltura Piana di distribuire ai propri stakeholder parte del valore economico generato ed è misura dell'impatto aziendale sulla comunità e lungo l'intera catena del valore.

Nell'**esercizio fiscale 2023**, i ricavi da gestione caratteristica complessivamente generati da Apicoltura Piana sono stati pari a **24.846.030 Euro** di cui l'**87,4%**, pari a 21.726.394 Euro, è stato distribuito ai seguenti stakeholder aziendali: **ai fornitori per una quota pari al 93%** (20.213.853 Euro), **ai dipendenti per il 4,3%** (926.591 Euro), **alle Pubbliche Amministrazioni per il 2,7%** (585.950 Euro).



## 2.2 Eticità nel business e compliance

Intendiamo svolgere la nostra attività nel **pieno rispetto del principio di legalità**, adempiendo a tutte le norme di legge e regolamenti applicabili. Ci impegniamo inoltre ad **agire in maniera etica, basando i nostri comportamenti e azioni su valori quali onestà, integrità morale, correttezza, trasparenza, obiettività e rispetto della personalità individuale**. Questi valori implicano un'attenzione per le persone, per l'ambiente e per gli animali, la creazione di rapporti di fiducia con la nostra clientela e il rispetto dei legittimi interessi di tutti i nostri stakeholder.

Come precedentemente trattato nel paragrafo "Mission, valori e principi", Apicoltura Piana ha definito in maniera chiara **valori, principi, standard e norme di comportamento**, ossia che cosa l'impresa reputi giusto o sbagliato, perseguendo tali obiettivi nel proprio agire quotidiano. Il rispetto delle normative, la trasparenza nell'operato e l'integrità nella gestione, insieme alla fiducia e alla collaborazione con i nostri stakeholder, sono valori etico/morali che guidano le azioni di Apicoltura Piana e influenzano il nostro approccio operativo. Tali principi sono fondamentali per garantire una **competizione leale ed efficace sul mercato**, per migliorare la **soddisfazione dei clienti**, per favorire lo **sviluppo delle competenze e della crescita professionale** dei dipendenti, nonché per **generare valore condiviso** con tutti gli attori coinvolti nella nostra value chain.

A testimonianza del nostro agire in modo etico e nel rispetto della legalità, Abbiamo ottenuto il rating di legalità nel 2017 e da allora ogni due anni lo rinnoviamo. In data 2 maggio 2023 Apicoltura Piana ha ottenuto il Rating di Legalità conseguendo il punteggio di "una stelletta ++". Il Rating di Legalità è attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) e rappresenta uno strumento volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale. In particolare, si tratta di un **indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità** da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta e, più in generale, del **grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business**. Tale riconoscimento, ha validità biennale e può essere rinnovato su richiesta dell'impresa stessa. L'elenco delle imprese in possesso del Rating viene pubblicato e costantemente aggiornato dall'AGCM sul sito dedicato. Per questo il **Rating garantisce non solo la trasparenza dell'impresa sul mercato, ma anche quella all'interno dell'impresa stessa, sia durante lo svolgimento delle attività che nei confronti dei propri collaboratori**.

Questo riconoscimento premia l'impegno di Apicoltura Piana nel percorso di adeguamento ai più elevati standard etico/sociali e di gestione e conferma, più in generale, l'attenzione della nostra azienda verso il tema dell'eticità nel business e compliance, considerato uno dei temi prioritari all'interno della nostra strategia di sostenibilità.

Ad ulteriore prova del positivo agire aziendale in materia di eticità e compliance, **nel triennio 2021-2023 Apicoltura Piana non ha registrato episodi di corruzione** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito. Analogamente, nel triennio 2021-2023 Apicoltura Piana **non ha registrato episodi di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.

Infine, per quanto concerne la compliance in materia ambientale, nel triennio 2021-2023 Apicoltura Piana **non ha registrato episodi di violazione di norme ambientali** né sono stati avviati procedimenti legali in tale ambito.



## 2.3 Qualità e sicurezza dei prodotti

Qualità e sicurezza alimentare sono due valori cardine in cui Apicoltura Piana crede fermamente. Per questo **lavoriamo costantemente al fine di garantire la massima qualità e sicurezza dei prodotti** che commercializziamo, **i quali vengono monitorati attraverso un continuativo sistema di controlli, rivolgendo la massima attenzione ad ogni fase.**

Il lavoro di Apicoltura Piana inizia dalla ricerca di mieli eccellenti prodotti dagli apicoltori italiani e di tutta l'Europa. Apicoltura Piana individua e custodisce soltanto le selezioni più pure, quelle capaci di superare continui controlli qualità e verifiche di enti esterni competenti in materia. La lavorazione del miele Piana è studiata per conservare intatte tutte le proprietà benefiche della materia prima. Anche prima della commercializzazione ogni prodotto deve superare test e ulteriori controlli a tutela dei clienti e consumatori.

Questo approccio alla qualità e sicurezza dei prodotti è confermato in primis dalle **certificazioni di cui Apicoltura Piana è in possesso** e che vengono nel seguito riportate.



Tali **certificazioni riconosciute a livello internazionale tutelano i clienti/consumatori e soprattutto garantiscono un servizio sicuro e qualificato**, oltre che il costante miglioramento per la qualità e la sicurezza del prodotto.

Apicoltura Piana ha attuato un **sistema di autocontrollo avvalendosi dei principi su cui è basato il sistema HACCP** (Hazard Analysis and Critical Control Points). Il manuale dell'Autocontrollo è per Apicoltura Piana un riferimento e una prescrizione di attività e procedure atte a **definire i criteri operativi e di sicurezza alimentare**, di autenticità e di qualità che un'organizzazione del settore alimentare deve soddisfare per adempiere ai propri obblighi dal punto di vista della conformità legislativa e della tutela del consumatore.

L'**analisi dei rischi e l'individuazione dei punti di controllo critici** viene effettuata in conformità con le indicazioni metodologiche più aggiornate, prodotte da fonti autorevoli a diffusione internazionale.

Scopo del manuale dell'Autocontrollo è di:

- stabilire le norme di igiene e sicurezza che Apicoltura Piana deve conoscere, applicare e fare rispettare a tutti gli operatori, a garanzia di una costante qualità igienica del prodotto;
- riportare i risultati dello studio condotto sulla identificazione e l'analisi dei pericoli e dei rischi relativi, ai fini della sicurezza alimentare, qualità e autenticità, insiti nelle produzioni di Apicoltura Piana;
- descrivere e documentare le procedure che Apicoltura Piana intende applicare, al fine di eliminare e/o a ridurre a livelli accettabili il pericolo di cui sopra e minimizzare il rischio di contaminazioni a carico del prodotto.



Il personale di Apicoltura Piana riceve al momento dell'assunzione apposita formazione e le informazioni relative all'attività che dovrà svolgere attraverso il mansionario, eventuali Procedure relative alla propria mansione, **Regolamento d'igiene Aziendale e Politica della Qualità**. Il personale è quindi **adeguatamente formato in termini di igiene e sicurezza e sugli obiettivi da perseguire attraverso il Piano di Autocontrollo**. L'azienda organizza **corsi e incontri con frequenza periodica: tali sforzi sono volti a far crescere la consapevolezza e la cultura della sicurezza alimentare all'interno del personale**.

A monte della catena del valore, la gestione del rapporto con i nostri fornitori gioca un ruolo fondamentale per garantire la qualità e sicurezza dei prodotti. Per questo, al fine di garantire gli obiettivi sopra esposti, abbiamo definito in apposite procedure aziendali i criteri e le modalità operative attraverso cui Apicoltura Piana svolge le operazioni di **selezione, valutazione, qualifica e controllo nel tempo dei propri fornitori**. Viene attuata una valutazione e qualifica del fornitore come primo passo da compiere per il **controllo del prodotto in entrata** e annualmente i fornitori vengono rivalutati e l'esito riportato nel Riesame della Direzione.

**Tutti i lotti vengono sottoposti ad analisi interne da parte del controllo qualità ed esterne presso laboratori accreditati e solo dopo l'esito favorevole, sia delle analisi interne che di quelle esterne, il lotto può essere quindi utilizzato**. La materia prima risultata non conforme a seguito di controlli analitici è resa al fornitore.

Analisi sulla qualità e sicurezza del prodotto in entrata	2022	2023
LABORATORIO INTERNO N° complessivo di analisi svolte (HMF, diastasi, colore, umidità, analisi organolettica)	2.985	2.840
LABORATORIO ESTERNO N° complessivo di campioni analizzati (analisi pesticidi, antibiotici, metalli pesanti)	293	265

## Controlli di Processo

**Durante il ciclo di produzione, si eseguono controlli di processo** (es. temperatura, pressione, integrità filtri, metal detector, peso, controllo tmc/lotto, ecc): tali controlli di sono registrati su apposita modulistica.



## Tracciabilità e Recall

**La tracciabilità ed il Recall (ritiro del prodotto) sono gestiti in Apicoltura Piana attraverso procedure realizzate a fronte del regolamento CEE 178/2002 e altre normative di settore.**



Tutto è identificato. **Ad ogni arrivo di miele l'azienda assegna un lotto interno** (corrispondente ad un determinato lotto fornitore) **che accompagnerà il prodotto durante tutto il ciclo di lavorazione e confezionamento.** Per alcune varietà di miele di origine italiana ha definito uno specifico protocollo di gestione.

Il sistema prevede di tracciare anche la pappa reale e tutti gli imballi primari.

L'azienda è in grado di risalire al deposito/consegna del cliente attraverso sistema informatico.

Verifiche annuali garantiscono la verifica dell'efficacia del sistema.

**L'azienda è inoltre certificata ISO 22005 relativa alla tracciabilità.**

## 2.4 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale

**I fornitori sono per noi uno stakeholder di primaria importanza**, dal rapporto con essi dipendono in gran parte la qualità e la sicurezza prodotti che commercializziamo, perciò **puntiamo ad instaurare con loro relazioni commerciali solide e durature, nel rispetto dei principi di correttezza, integrità, professionalità, trasparenza, legalità e imparzialità.**

Ai nostri fornitori vengono assicurate modalità di pagamento tempestive, in conformità agli accordi commerciali. Nel condurre le negoziazioni economiche con i propri fornitori, Apicoltura Piana basa la propria attività sui principi di proporzionalità e reciproca correttezza delle prestazioni, evitando di imporre - direttamente o indirettamente - condizioni contrattuali ingiustificatamente gravose. La finalità ultima cui l'impresa tende è quella di creare **relazioni di fiducia** nonché **occasioni di miglioramento reciproco**, dando importanza alla continuità, cercando di costruire collaborazioni a medio-lungo termine, e all'affidabilità qualitativa ed economica delle controparti.

A tale proposito va evidenziato che nel biennio 2022-2023 i fornitori continuativi hanno rappresentato il 25% del totale fornitori impiegati in tale biennio (si intendono continuativi i fornitori che hanno stipulato almeno un contratto di fornitura con Apicoltura Piana in ciascuno dei due anni presi in considerazione).

La catena di fornitura di Apicoltura Piana è costituita da **3 principali categorie di fornitori:**



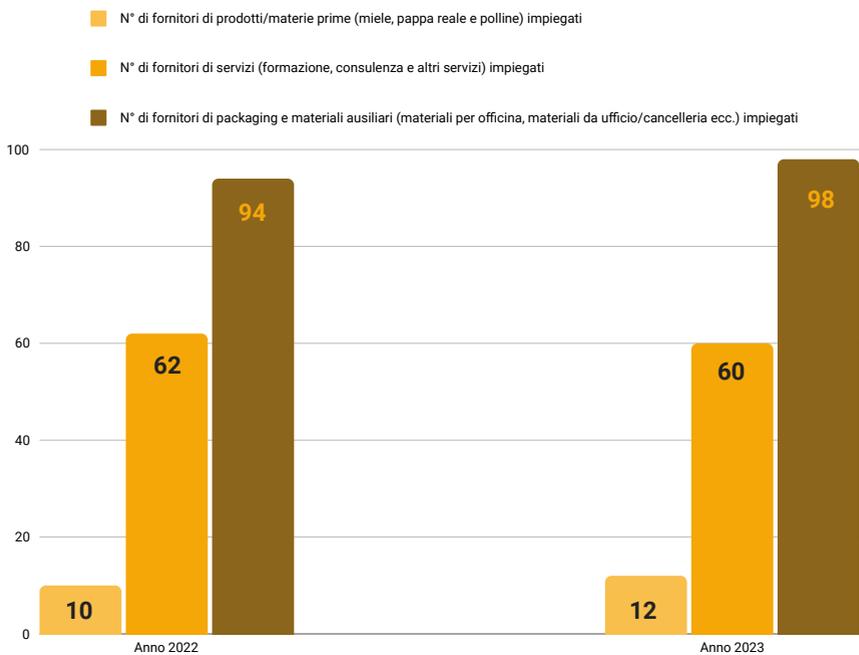
fornitori di **prodotti/materie prime:** miele, pappa reale e polline;



fornitori di **servizi:** formazione, consulenza e altri servizi;



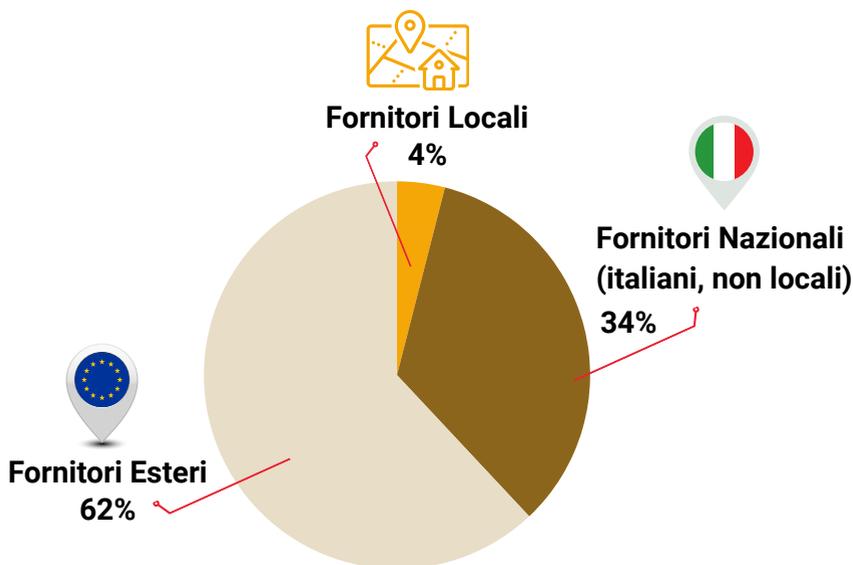
fornitori di **packaging e materiali ausiliari** (materiali per officina, materiali da ufficio/cancelleria).



Nonostante la catena di fornitura legata all'acquisto di materie prime (miele, pappa reale e polline) sia dislocata anche in paesi esteri (Europa), è importante sottolineare che, laddove possibile, per gli acquisti di materie prime, packaging e servizi Apicoltura Piana **cerca di sviluppare la propria collaborazione con fornitori locali**, anche con l'obiettivo di valorizzare una **filiera corta** e favorire lo **sviluppo locale**, oltre che **ridurre gli impatti ambientali**.

A riprova della proficua collaborazione che coltiviamo con i fornitori locali e nazionali si evidenzia che **nel 2023 la quota parte di spesa per approvvigionamento verso fornitori locali e italiani è stata pari al 38% del valore economico totale degli acquisti fatti nell'anno**. Più nel dettaglio, considerando i **fornitori locali**, ossia i fornitori **ubicati in regione Emilia-Romagna o regioni confinanti**, la quota parte di spesa per approvvigionamento verso tali fornitori **nel 2023 rappresenta il 4% del valore economico totale degli acquisti** nell'anno di riferimento.

## Proporzione di spesa verso fornitori locali e non locali anno 2023\*



\*Calcolata sulla spesa totale per acquisti effettuata da Piana Miele nell'anno di riferimento (2023), considerando l'intero parco fornitori (prodotti/materie prime, packaging, servizi ecc.).

Si intendono locali i fornitori ubicati in regione Emilia-Romagna o regioni confinanti con la regione Emilia-Romagna.



## Campagna prezzo minimo garantito

Noi di Apicoltura Piana siamo convinti che **la tutela di un settore a rischio come quello del miele non può prescindere dalla corretta remunerazione degli apicoltori**. Offrire agli apicoltori un compenso congruo permette di liberare risorse da **investire per migliorare la qualità del prodotto, assicurare il benessere delle api e garantire il futuro di un comparto strategico per l'intero sistema agroalimentare e per l'ambiente**.

Per questo **investiamo nel futuro del nostro settore** e abbiamo deciso di **garantire ai nostri apicoltori italiani un prezzo minimo d'acquisto sul miele millefiori**, assicurandogli un margine da impiegare in un costante aggiornamento dei processi di produzione e delle tecnologie della filiera. Più nello specifico, con riferimento al 2023, **Apicoltura Piana che ha identificato in 5,20 euro per ogni chilo di miele millefiori conferito dagli apicoltori del nostro Paese, prezzo che si pone a un livello superiore a quello medio, la soglia sotto la quale è impossibile riconoscere il loro prezioso lavoro**. A testimonianza del successo di questa iniziativa a favore della filiera è significativo che **il 100% dei fornitori italiani di miele millefiori impiegati nel 2023 da Apicoltura Piana hanno deciso di aderire a questa campagna sul prezzo minimo d'acquisto**. Questa scelta inedita nasce per sostenere gli apicoltori in un momento critico per il settore, garantendo loro il recupero dei costi di produzione. Si tratta di una prima azione che, dal prossimo anno, sarà soggetta a rivalutazione con l'obiettivo di definire sempre una soglia minima premiante, che sia in grado di generare i margini necessari da investire in processi sempre più qualitativi e sostenibili sotto il profilo della salvaguardia dell'ambiente e della biodiversità.

Questa nostra scelta intende **supportare la nostra filiera che ad oggi sia per effetto della volatilità economica sia a causa della crisi climatica, rischia di entrare in forte sofferenza**.

Crediamo inoltre che **rendere attrattivo il mestiere dell'apicoltore anche dal punto di vista dei margini di guadagno** è, inoltre, essenziale per consentire a un numero crescente di giovani di avvicinarsi a questo settore, assicurando il ricambio generazionale necessario per il futuro dell'attività apistica in Italia.

Oltre a ragioni legate all'etica del lavoro, **aver definito una soglia minima di remunerazione per gli apicoltori italiani rappresenta un vantaggio per tutti**. Per i **consumatori**, che **avranno prodotti qualitativamente sempre migliori**, per il **settore**, che **potrà disporre delle risorse economiche necessarie per svilupparsi**, e per **l'ambiente**, che **grazie a prassi sempre più sostenibili e rispettose del benessere delle api**, potrà continuare a contare su una filiera sana in grado di svolgere il suo importante ruolo di sentinella della biodiversità.



APICOLTURA  
PIANA  
PER LA  
FILIERA



## 2.5 Etichettatura responsabile

Il rispetto della legge è un valore che guida ogni nostra scelta e sta alla base del nostro modello di business. È in primis fondamentale per noi tutelare il benessere e la sicurezza del consumatore: ne consegue che **ci impegniamo** per attenerci a tutte le normative vigenti e **per promuovere una comunicazione responsabile, trasparente, che possa realmente guidare scelte di consumo consapevoli.**

**Le etichette dei prodotti rivestono una grande importanza nell'ambito della filiera e del sistema produttivo agroalimentare** poiché rappresentano il mezzo attraverso cui vengono veicolate al consumatore importanti informazioni relative ad esempio agli ingredienti, ai valori nutrizionali, alla data di scadenza, alle modalità di utilizzo e di smaltimento del packaging e ai processi produttivi. La normativa che regola tale settore è rilevante in quanto, non solo è deputata ad assicurare al consumatore il proprio diritto all'informazione, ma è anche volta a garantire un elevato livello di tutela della sua salute, conseguibile attraverso informazioni adeguate sugli alimenti che si consumano.

La relazione con i consumatori ha dunque come campo importante l'etichetta: **il prodotto è il momento di incontro più frequente che Apicoltura Piana ha con il consumatore finale, per questo ci impegniamo a garantire sempre un'etichettatura dei prodotti allineata alle normative vigenti e a principi di comunicazione chiara, trasparente e veritiera.**



A tale proposito, **ogni anno Apicoltura Piana effettua**, in base a una pianificazione definita, **analisi e verifiche di conformità sulle etichette dei prodotti commercializzati**. Inoltre, ad ulteriore riprova dell'importanza che Apicoltura Piana dà alla corretta gestione dell'etichettatura è significativo sottolineare che **grazie al supporto Unione Italiana Food l'azienda e il proprio personale usufruiscono di un servizio di aggiornamento costante e continuo che ci consente di essere sempre allineati alla normativa vigente**.



A testimonianza del buon operato aziendale in materia di etichettatura e comunicazione di prodotto, è importante sottolineare che **nel 2023 Apicoltura Piana non ha registrato episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi o casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing**.





Gastronomia



Abbiamo **CAPOVOLTO**  
il **MONDO** del **MIELE**



# Le persone di Apicoltura Piana

3.1 Formazione e valorizzazione dei dipendenti

3.2 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

3.3 Pari opportunità

3.4 Supporto alle comunità locali e al territorio



3

### 3.1 Formazione e valorizzazione dei dipendenti

Un importante strumento che consente alle aziende di sviluppare e accrescere il potenziale dei propri collaboratori è dato dalla formazione trasversale (soft skills) o specifica (ad esempio tecnico-specialistica) che costituisce una chiave fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Per Apicoltura Piana i collaboratori rappresentano il vero motore del successo dell'Azienda, riteniamo quindi che **la formazione continua sia parte indispensabile e strategica per la crescita** di ciascuno. Il programma di formazione annuale, partito da pochi anni e in via di implementazione, consente a Apicoltura Piana di **pianificare l'acquisizione delle competenze** in modo da dotare i propri dipendenti degli strumenti necessari a raggiungere gli obiettivi strategici in un ambiente di lavoro in costante cambiamento.

Complessivamente, nel corso del 2023, Apicoltura Piana ha erogato ai propri dipendenti 59 ore di formazione. Sommando le 25 ore totali di formazione erogate nel 2022, **nel biennio 2022-2023 Apicoltura Piana ha erogato complessivamente ai propri dipendenti 84 ore di formazione.**

**Il personale femminile ha usufruito di 41 ore di formazione** nel biennio 2022-2023. In particolare, nel biennio 2022-2023, la formazione erogata si è incentrata principalmente sulle seguenti tematiche: salute e sicurezza sul lavoro, aggiornamento tecnico professionale settoriale e qualità e sicurezza alimentare. **Nel 2022 e nel 2023 il 100% dei dipendenti in forza all'azienda ha usufruito di formazione.**

Il percorso formativo per lo sviluppo e l'aggiornamento del personale proseguirà nel 2024 con la finalità di rispondere sempre più alle esigenze di specializzazione derivanti dal nostro settore di riferimento.

Nel 2023

**+136%**

**ore di formazione  
rispetto al 2022**



## Tematiche della formazione nel biennio 2022-2023



salute e sicurezza sul lavoro



aggiornamento tecnico professionale settoriale



qualità e sicurezza alimentare



## 3.2 Salute e sicurezza sul lavoro

Operare in un'ottica di miglioramento continuo significa innanzitutto assicurare un ambiente di lavoro salubre e sicuro ai nostri dipendenti, gestendo efficacemente tutti i fattori di rischio. Nell'ambito delle proprie attività, Apicoltura Piana si impegna a **contribuire al benessere dei propri dipendenti, perseguendo l'obiettivo di assicurare la loro salute e sicurezza**, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione.

Ci adoperiamo per tutelare non solo tutto ciò che riguarda la salute fisica della persona, ma anche gli aspetti psicologici e valoriali. Inoltre, abbiamo definito ed efficacemente attuato **misure preventive e prassi aziendali chiare volte a promuovere comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti** che ci hanno consentito di rendere più sicuri i luoghi di lavoro e ridurre al minimo l'esposizione a rischi collegati a incidenti, infortuni o malattie professionali.

Con cadenza periodica aggiorniamo e redigiamo il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, ai sensi del d.lgs. 81/2008. Tale Documento ha lo scopo di effettuare la valutazione globale e documentata di tutti i rischi per la salute e sicurezza dei lavoratori e predisporre le adeguate misure di prevenzione e di protezione nonché di programmare le misure atte a garantire il miglioramento nel tempo dei livelli di salute e sicurezza. Il Documento è in continuo aggiornamento e viene rielaborato in caso di variazioni nell'organizzazione aziendale ed ogni qualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza aziendale, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario.

Apicoltura Piana si avvale di un **Medico Competente** con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori; di un **Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP)** esterno; del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, figura interna designata a rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza sul lavoro.

Nell'ambito della gestione della salute e sicurezza sul lavoro assume un ruolo cruciale la formazione erogata in materia ai dipendenti aziendali. Tutti i corsi di formazione relativi a salute e sicurezza erogati ai lavoratori prevedono il rilascio di un attestato, indicante gli obiettivi formativi raggiunti e la somma delle ore dedicate all'apprendimento e alla conoscenza. L'obiettivo che Apicoltura Piana intende perseguire mediante questo processo educativo è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo **svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda** e alla **identificazione**, alla **riduzione** e alla **gestione dei rischi**.

Nel 2023, Apicoltura Piana ha erogato a favore dei propri dipendenti formazione sui temi della salute e sicurezza, per un totale di 26 ore formative. Nel **triennio 2021-2023**, i dipendenti hanno beneficiato di formazione sui temi della salute e sicurezza, per un totale di **50 ore formative**.

I risultati ottenuti da Apicoltura Piana in tema di prevenzione e protezione comprovano l'impegno profuso dall'azienda. Invero, **nel triennio 2021-2023, su un totale di 78.887 ore lavorate** dai dipendenti aziendali, **non si è verificato alcun infortunio sul lavoro, né sono state registrate malattie professionali**. Ne consegue che **gli indici di frequenza e di gravità degli infortuni e il numero di giorni lavorativi persi per infortunio nell'ultimo triennio sono pari a zero**. Tali evidenze confermano l'efficacia dell'impegno di Apicoltura Piana nel garantire la salute e sicurezza dei propri dipendenti.



## Infortuni sul lavoro triennio 2021-2023 | Lavoratori dipendenti



Anno 2021

	N° di ore lavorate nell'anno	N° di infortuni sul lavoro	N° giorni di lavoro persi per infortunio
Donne	11.140	0	0
Uomini	11.371	0	0
Totale	22.511	0	0

Anno 2022

Donne	11.969	0	0
Uomini	14.308	0	0
Totale	26.277	0	0

Anno 2023

Donne	13.410	0	0
Uomini	16.689	0	0
Totale	30.099	0	0

### 3.3 Pari opportunità

Apicoltura Piana riconosce che le diversità di ogni dipendente o collaboratore sono un elemento chiave per il successo, e costantemente valorizza le loro esperienze, capacità e qualità. Promuove un **ambiente lavorativo inclusivo e collaborativo, incoraggiando l'espressione libera di ciascuno** per sviluppare appieno il proprio potenziale e aumentare la motivazione individuale.

Nello svolgimento delle proprie attività e nel processo di reclutamento del personale, Apicoltura Piana si impegna ad applicare la parità di genere e a non perpetrare discriminazioni di alcun tipo.

Apicoltura Piana, peraltro, rispetta e **riconosce il diritto di ogni dipendente ad associarsi, organizzarsi o aderire a una organizzazione sindacale** senza subire interferenze, sanzioni, ritorsioni, discriminazioni o molestie, nella certezza che solo attraverso la libera espressione e confronto ognuno possa realizzare il proprio potenziale e che l'azienda stessa possa trarne vantaggi significativi.

A fine 2023 Apicoltura Piana presenta un organico di 18 dipendenti, di cui 8 donne (44,4% delle risorse) e 10 uomini (55,6%). **Le quote rosa rappresentano il 50% dei dirigenti aziendali**, il 100% degli impiegati e il 25% degli operai.

A fine 2023 il **94,4% dei dipendenti possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato** e il **100% delle dipendenti donne possiede un contratto di lavoro a tempo indeterminato**. Tale aspetto garantisce ai dipendenti continuità retributiva e stabilità. Sempre con riferimento al 2023, il 94,4% dei dipendenti risulta assunto con un contratto di lavoro a tempo pieno e il 5,6% con contratto part time.

**KPI: Diversità tra i dipendenti: informazioni sui dipendenti, suddivisi per fascia di età e sesso**

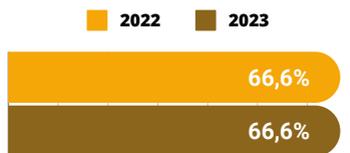


Dirigenti		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Anno 2023	Donne	0	1	0
	Uomini	0	1	0
Anno 2022	Donne	0	1	0
	Uomini	0	1	0
Anno 2021	Donne	0	1	0
	Uomini	0	1	0
Impiegati		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Anno 2023	Donne	0	1	3
	Uomini	0	0	0
Anno 2022	Donne	0	1	3
	Uomini	0	0	0
Anno 2021	Donne	0	2	2
	Uomini	0	0	0
Operai		Età inferiore ai 30 anni	Età compresa tra 30 e 50 anni	Età superiore ai 50 anni
Anno 2023	Donne	0	3	0
	Uomini	0	9	0
Anno 2022	Donne	0	2	0
	Uomini	0	10	0
Anno 2021	Donne	0	2	0
	Uomini	0	10	0

Apicoltura Piana si impegna a garantire la parità di genere sia per quanto concerne le possibilità di crescita e sviluppo professionale sia per quanto riguarda la **rappresentatività delle quote rosa in ruoli di responsabilità**. A tale proposito è significativo sottolineare che, con riferimento alle annualità 2022 e 2023, **la percentuale di donne responsabili di funzione sul totale dei responsabili di funzione di Apicoltura Piana è pari al 66,6%**. Nello specifico, **sono donne la responsabile della funzione qualità e la direttrice di stabilimento e delle operation**.



### Presenza femminile



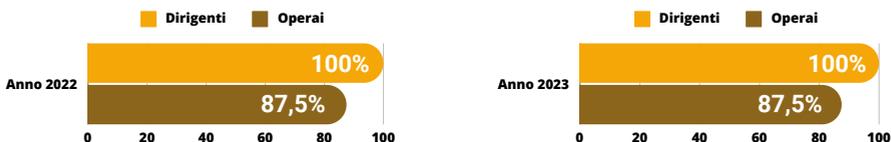
% delle donne responsabili di funzione sul totale dei responsabili di funzione

### Politiche retributive di Apicoltura Piana

Allo scopo di sostenere le pari opportunità, Apicoltura Piana assume un ruolo attivo anche nel monitorare e riesaminare le proprie politiche retributive. **Apicoltura Piana si impegna a offrire un equo livello retributivo**, confermato anche dalle evidenze relative al biennio 2022-23, **che riflette il livello di competenza, le capacità e l'esperienza professionale di ogni individuo, impegnandosi nel garantire l'applicazione del principio di pari opportunità ed evitando il rischio di discrezionalità**.

In particolare, nel 2023 **il livello del salario di base lordo medio (retribuzione base annua lorda media) delle donne rispetto a quello degli uomini è paritario, pari al 100%, per i dirigenti e inferiore, pari all'87,5%, per la qualifica operai**. Con riferimento al dato sugli operai si precisa che influiscono fattori quali, ad esempio, ruolo, livello e anzianità lavorativa. **A parità di livello anche per la qualifica operai lo stipendio è il medesimo indipendentemente dal sesso dei dipendenti**. In una logica di miglioramento continuo Apicoltura Piana si impegna a tenere costantemente monitorato l'andamento di tali dati.

## Rapporto salario di base lordo - donne su uomini - FTE [%]\*



\* Il salario di base lordo è la retribuzione base annua lorda. I dati sono calcolati sulla base dei dipendenti espressi in Full Time Equivalent (FTE) al fine di una più accurata e puntuale rappresentazione dei valori medi di salari di base in relazione al genere e all'inquadramento professionale.



### 3.4 Supporto alle comunità locali e al territorio

I fatti e le azioni volte a favore della comunità locale e del territorio hanno negli anni contraddistinto Apicoltura Piana per volere direzionale nel rispetto dei temi dell'etica e della responsabilità sociale d'impresa.

Apicoltura Piana sostiene lo sviluppo sociale, culturale ed economico della comunità in cui opera. **L'impresa supporta già da anni, attivamente, una serie di enti e realtà che perseguono finalità di promozione dello sport, di inclusione e solidarietà, di tutela della biodiversità e dell'ambiente mediante donazioni e sponsorizzazioni.** Si impegna altresì a valutare, secondo le modalità previste internamente, richieste di contributi e sponsorizzazioni provenienti da enti e associazioni di rilevanza culturale, sportiva, solidale e sociale, a sostegno della comunità locale e del territorio.

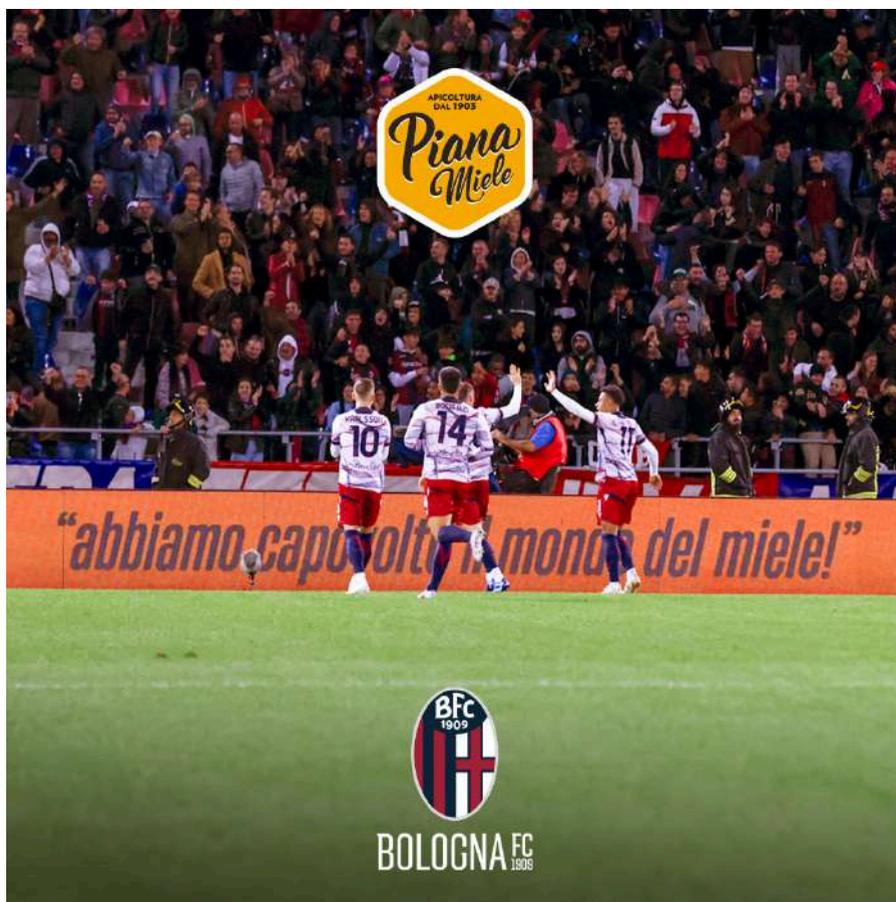
Nel seguito vengono descritte alcune delle **principali iniziative realizzate da Apicoltura Piana nel biennio 2022-2023 a favore della comunità locale e del territorio (donazioni e sponsorizzazioni).**



**Una associazione alla quale facciamo spesso riferimento per donazioni di merce è Civibo (Cucine popolari di Bologna) che prepara pasti e fornisce assistenza alle persone più bisognose.** Nel 2022 Apicoltura Piana ha donato all'associazione confezioni monodose per un valore complessivo di oltre 5.000€. Nello specifico le Cucine popolari sono progettate e attivate dall'Organizzazione di volontariato Civibo, costituita come Associazione di volontariato a Bologna nel 2014 proprio con l'obiettivo di realizzare in ogni Quartiere di Bologna una Cucina popolare, un luogo dove le persone più in difficoltà potessero non solo avere un pasto caldo ma anche la possibilità di scambi sociali. L'idea è quella di **rispondere ad un bisogno di socialità e dignità, di combattere la solitudine e la tristezza oltre che la fame.**

## DAI CAMPI AL CAMPO: UNA PARTNERSHIP PER SPICCCARE IL VOLO!

Nel 2023 Apicoltura Piana è diventata sponsor ufficiale del Bologna FC 1909, entrando nella rete di imprese che sostengono la realtà sportiva più rappresentativa del territorio. Questa collaborazione simboleggia l'unione di due entità determinate a eccellere nelle rispettive aree. Come azienda, **siamo mossi dalla passione per l'eccellenza e la qualità, valori che vediamo riflessi nel Bologna FC 1909. La squadra condivide il nostro impegno per la crescita continua e per portare avanti una tradizione di successo.** Questa partnership ci ispira a guardare al futuro con entusiasmo, pronti a volare sempre più in alto insieme al Bologna FC 1909.



## UN VOLO DA DIFENDERE: LOTTA AI PESTICIDI E PROTEZIONE DEGLI IMPOLLINATORI

Nel 2023 Apicoltura Piana ha sostenuto il programma “Imprese per la Natura”, condividendo la mission del WWF e decidendo di schierarsi in prima linea **investendo nel futuro del Pianeta**. Nello specifico, attraverso il suo contributo a tale iniziativa Apicoltura Piana intende continuare il suo impegno a **sostegno di progetti in difesa della biodiversità e degli impollinatori**, generando un impatto positivo sulla società e sul mondo in cui viviamo.



**IMPRESE  
PER LA NATURA**  
NOI AIUTIAMO IL WWF



## OCCUPAZIONE LOCALE

Come sottolineato anche dai GRI Standards, l'inclusione dei membri della comunità locale tra i dipendenti dimostra la presenza positiva sul mercato di un'organizzazione poiché **contribuisce ad arricchire il capitale umano e anche ad aumentare i benefici economici per la comunità locale.**

A tal proposito è significativo sottolineare che al 31/12/2023 **il 100% dei dipendenti di Apicoltura Piana risulta assunto dalla comunità locale**, laddove per comunità locale si intendono le provincia di Bologna e le limitrofe province di Ferrara e Ravenna.



# Sostenibilità ambientale

- 4.1 Biodiversità
- 4.2 Prodotti biologici
- 4.3 Packaging sostenibile e utilizzo dei materiali
- 4.4 Gestione delle risorse idriche
- 4.5 Gestione delle risorse energetiche
- 4.6 Gestione responsabile dei rifiuti



4

## 4.1 Biodiversità

**Le api, creature spesso sottovalutate nella loro importanza, sono fondamentali per la preservazione della biodiversità.** Questi insetti, attraverso il processo di impollinazione, **facilitano la riproduzione della maggior parte delle piante selvatiche e delle colture alimentari del mondo.** Senza il loro instancabile lavoro, molti ecosistemi terrestri perderebbero la loro biodiversità, causando una cascata di effetti negativi sull'ambiente e sull'economia. Le api non solo garantiscono la diversità delle specie vegetali, ma **supportano anche la sopravvivenza di numerose altre specie animali che dipendono da queste piante per il cibo e l'habitat.** In un'epoca in cui la biodiversità è minacciata da attività umane, cambiamenti climatici e la protezione delle api diventa una priorità urgente. **Salvaguardare queste impollinatrici significa proteggere la varietà e la resilienza degli ecosistemi globali, assicurando un futuro sostenibile per tutte le forme di vita.**

Per questo, **la preservazione della biodiversità è un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità di Apicoltura Piana.** Come azienda che opera nel settore del miele, riconosciamo la nostra responsabilità non solo verso i nostri clienti, ma anche verso il benessere delle api e quindi dell'ambiente. **Attraverso una stretta e continua collaborazione con gli apicoltori siamo impegnati a proteggere e promuovere la biodiversità, adottando pratiche sostenibili che supportano la salute delle api e degli ecosistemi di cui fanno parte.**

**COME SAREBBE UN  
MONDO SENZA API?**

**-80%**

% di varietà di  
vegetali in meno

**-153**

danno economico in  
miliardi di dollari

## **Il progetto Melixa: il monitoraggio a supporto delle api e degli apicoltori italiani**

Piana Miele Filiera nasce dal lavoro di apicoltori italiani che hanno scelto di far parte della nostra filiera controllata. Dal fiore alla tavola, noi e i nostri apicoltori conosciamo tutto di questi mieli: dettagli e informazioni che siamo in grado di condividere grazie a chi di loro ha scelto di usare **Melixa, una serie di servizi e strumenti per il monitoraggio delle arnie.**

**Le api stanno affrontando una serie di minacce, tra cui cambiamenti climatici, uso di pesticidi, perdita di habitat, malattie e parassiti: il monitoraggio può contribuire a salvare le api.** Proprio per questo, grazie alla solida partnership strutturata con Melixa, Apicoltura Piana intende celebrare l'**apicoltore quale garante della salvaguardia delle api e della biodiversità**, fornendo alla propria filiera italiana una tecnologia superiore e servizi tailor made.

In particolare, il sistema modulare **Melixa è uno strumento completo per il monitoraggio delle api.** Con l'uso del contavoli brevettato, progettato e realizzato al 100% in Italia, è possibile misurare il numero di voli delle api, e fornisce all'apicoltore diverse informazioni utili come ad esempio: **indicazione di inizio fioritura, la valutazione dello stato di salute della colonia e la corretta valutazione della zona di produzione.**



Il sistema Melixa si compone di ulteriori **moduli di monitoraggio che permettono di avere una visione completa dello stato dell'apiario e dell'ambiente che lo circonda, dalle condizioni meteo, all'estensione della covata, per arrivare ad un controllo preciso della quantità di miele prodotto.**

Con l'obiettivo di **ottimizzare la produzione e ridurre perdite e costi**, la tecnologia offre un sistema modulare configurabile secondo le esigenze dell'apicoltore, gestito per mezzo di un portale web e app mobile, e visualizzabile da smartphone, tablet o PC.

**“Imprese per la Natura”**: il nostro supporto a difesa della biodiversità e degli impollinatori

Con il programma “Imprese per la Natura” il WWF riunisce le aziende che condividono la sua mission e decidono di schierarsi in prima linea investendo risorse a favore del futuro del nostro Pianeta. Come precedentemente sottolineato, nel 2023 Apicoltura Piana ha sostenuto il **programma “Imprese per la Natura” del WWF, contribuendo grazie a tale iniziativa al sostegno di progetti in difesa della biodiversità e degli impollinatori.**



## 4.2 Prodotti biologici

Nell'ambito del proprio impegno verso la sostenibilità, **Apicoltura Piana annovera all'interno della propria proposta commerciale anche referenze prodotto a marchio proprio che sono biologiche.**

Apicoltura Piana, all'interno della linea a marchio proprio Dolce Regina, propone del gusto Millefiori anche la versione biologica in vasetto da 400 g, risultato dell'impegno nella conservazione dell'ambiente, attraverso pratiche apistiche eco-compatibili, a tutela della salute delle api e della biodiversità.



## 4.3 Gestione del packaging

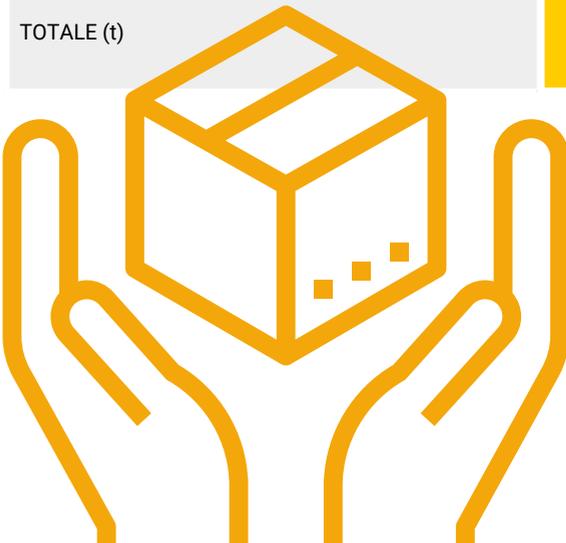
Nel contesto odierno, caratterizzato da una crescente consapevolezza ambientale e da un'urgente necessità di mitigare l'impatto ecologico delle attività industriali, **la gestione del packaging rappresenta una componente cruciale della nostra strategia aziendale di sostenibilità**. Si tratta di un impegno concreto verso l'ottimizzazione delle risorse, l'utilizzo di materiali da riciclo e la promozione di pratiche responsabili lungo tutta la catena di fornitura.

Questo impegno implica una sempre maggiore **attenzione alla scelta di materiali riciclabili e/o provenienti da riciclo e alla ricerca di ridurre l'impatto ambientale complessivo anche attraverso la scelta di packaging che possiede certificazioni di sostenibilità** riconosciute a livello internazionale (ad es.: FSC).

Nella tabella riportata nel seguito, con riferimento al biennio 2022-2023 vengono indicati i quantitativi di carta e cartone, plastica, alluminio, vetro ed etichette utilizzati da Apicoltura Piana per il packaging primario e secondario dei propri prodotti.

In particolare, con riferimento al **biennio 2022-2023**, è significativo sottolineare come **il 100% del packaging in carta e cartone sia certificato FSC o proveniente da riciclo**. Anche con riferimento alla packaging in plastica Apicoltura Piana intende intervenire cercando di limitare sempre più il ricorso a materia prima vergine e utilizzando quindi plastica proveniente da riciclo. **Con riferimento alla plastica nel 2023 il 17,8% della plastica impiegata per il packaging proviene da riciclo**. Inoltre si sottolinea che nel 2022 Apicoltura Piana ha avviato un progetto pilota per rinnovare, in un'ottica di sostenibilità, il packaging della gamma a marchio proprio squeeze. Tale progetto ha permesso, a partire dal 2023, di cominciare a realizzare **per l'intera gamma a marchio proprio squeeze packaging realizzato al 50% con plastica da riciclo (50% di R-PET)**.

Materiali utilizzati per packaging primario e secondario (t)		2022	2023
Carta e Cartone	Totale (t)	34,33	36,17
	di cui certificati FSC e/o da riciclo (t)	34,33	36,17
Plastica	Totale (t)	55,76	64,88
	di cui da riciclo (t)	0	11,57
Alluminio	Totale (t)	42,6	38,09
Vetro	Totale (t)	844	838,91
Etichette	Totale (t)	6,7	7,15
TOTALE (t)		983,39	985,2





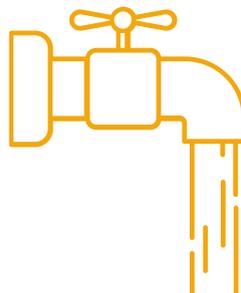
**50%**  
**DI R-PET**  
**PLASTICA**  
**RICICLATA**

**per il packaging  
dell'intera gamma a  
marchio proprio  
Squeeze**



## 4.4 Gestione delle risorse idriche

**Monitorare i consumi idrici è cruciale per le aziende che aspirano a operare in maniera sostenibile: un uso responsabile e consapevole dell'acqua contribuisce alla preservazione delle risorse naturali.** Implementare sistemi di monitoraggio dei consumi idrici permette alle aziende di **identificare eventuali inefficienze, ridurre sprechi e ottimizzare i processi produttivi**, migliorando la competitività.



Il processo di Apicoltura Piana è strettamente legato all'acqua. **Diversi macchinari infatti utilizzano il vapore sia per la lavorazione della materia prima (camere calde ed evaporatore) che per il confezionamento (capsulatrice).** Nella tabella sottostante, con riferimento al biennio 2022-2023, vengono riportati i dati inerenti ai prelievi/consumi idrici da acquedotto effettuati da Apicoltura Piana. In particolare si può desumere dai dati riportati un **incremento del consumo di acqua nel 2023 rispetto al 2022, aumento che è direttamente riconducibile alla crescita dei volumi aziendali e delle quantità lavorate.**

### Prelievi idrici\*

Prelievi idrici (metri cubi)	2022	2023
Da acquedotto (metri cubi)	1.529	1.809

\* Si specifica che non sono stati inclusi nel conteggio i prelievi idrici da pozzo: nelle prossime annualità Apicoltura Piana si adopererà per rendicontare al meglio anche questo dato.

## 4.5 Gestione delle risorse energetiche

**Monitorare i consumi energetici è un passo fondamentale per le aziende che aspirano a crescere in modo responsabile e sostenibile**, garantendo un futuro migliore per le prossime generazioni. In un contesto globale in cui le risorse energetiche sono sempre più preziose e la necessità di ridurre le emissioni di gas serra è urgente, **un uso efficiente e consapevole dell'energia diventa essenziale**.



**Attraverso il monitoraggio dei consumi energetici, Apicoltura Piana è in grado di individuare eventuali inefficienze e ottimizzare i processi produttivi.** Questo non solo comporta un risparmio economico, ma contribuisce anche a minimizzare l'impatto ambientale delle attività aziendali.

L'ammontare dei consumi energetici rende imprescindibile un controllo e una verifica continui per assicurare il mantenimento di adeguati livelli di efficienza. Nella tabella sotto riportata, con riferimento al biennio 2022-2023, vengono rendicontati i consumi totali di energia elettrica. Dai dati rendicontati si può evincere **un aumento del consumo di energia elettrica nel 2023 rispetto al 2022, aumento che è direttamente riconducibile alla crescita dei volumi aziendali e delle quantità lavorate**. Nella tabella viene inoltre riportato l'indicatore dell'intensità energetica, ottenuto dal rapporto tra il consumo annuo di energia elettrica e le tonnellate di materie prime lavorate. Da tale indicatore di performance emerge che **l'azienda ha mantenuto nel 2023, nonostante la crescita dei volumi produttivi, livelli di efficienza nell'uso di energia elettrica simili a quelli del 2022**.

Energia elettrica (kWh)	2022	2023
Consumi totali di energia elettrica (kWh)	294.925,00	314.359,55
Materie prime lavorate nell'anno (t)*	4.544,00	4.834,00
Intensità energetica: consumi totali di energia elettrica/tonnellate di materie prime lavorate nell'anno (kWh/t)*	64,90	65,03



## 4.6 Gestione responsabile dei rifiuti

Apicoltura Piana riconosce quanto sia cruciale preservare l'ambiente come risorsa condivisa e priorità fondamentale. In questa prospettiva, **ci impegnamo nella corretta separazione e gestione dei rifiuti generati dalle nostra attività.**



Per quanto concerne invece le altre operazioni organizzative **Apicoltura Piana produce mediamente rifiuti non pericolosi e legati agli imballaggi.** Apicoltura Piana, **una volta separati correttamente i rifiuti, ne affida la gestione (trasporto e smaltimento/recupero) a fornitori specializzati e qualificati e dei quali ha verificato attentamente la conformità legislativa.** Apicoltura Piana monitora e tiene sotto controllo l'andamento generale della produzione di rifiuti al fine di rilevare eventuali scostamenti che potrebbero diventare critici.

**Con specifico riferimento agli anni 2021 e 2022 si sottolinea come il 100% dei rifiuti prodotti sono classificati come non pericolosi.**

### Rifiuti prodotti (Kg) - anni 2021 e 2022\*

Descrizione interna	Codice CER	Classificazione	Kg nel 2021	Kg nel 2022
IMBALLAGGI DI CARTA E CARTONE	150101	Non pericoloso	6.260,00	11.580,00
IMBALLAGGI IN MATERIALI MISTI	150106	Non pericoloso	9.320,00	27.520,00
IMBALLAGGI IN VETRO	150107	Non pericoloso	2.480,00	2.700,00
APPARECCHIATURE FUORI USO	160214	Non pericoloso	170,00	0
FERRO E ACCIAIO	170405	Non pericoloso	0	1.810,00

\*Per compilare la tabella sono stati considerati i dati dichiarati nei MUD inerenti agli anni solari.

**Nota Metodologica**

**GRI Content Index**



**4**

## Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il **primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da Apicoltura Piana S.p.a.** Nel Bilancio sono rendicontati dati e informazioni sulle **performance e gli impatti economici, ambientali e sociali inerenti a Apicoltura Piana S.p.a.** Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati e delle informazioni, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

Il presente Bilancio descrive le **attività e i risultati** di Apicoltura Piana **relativi all'esercizio chiusosi al 31/12/2023**. Ove disponibili, sono stati riportati i dati comparativi riferiti agli esercizi precedenti, con l'obiettivo di presentare l'andamento delle performance aziendali su un orizzonte temporale più esteso.

Attraverso l'adozione di questo strumento di rendicontazione Apicoltura Piana intende fornire ai propri stakeholder una **rappresentazione completa, chiara e trasparente delle proprie scelte, modalità di gestione, progetti, performance** e in senso più ampio del proprio **percorso di sostenibilità aziendale**.

Il presente documento è stato **redatto facendo riferimento ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"**, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI) nel 2021. In particolare, il Bilancio fa riferimento alla **selezione dei GRI Standards che vengono indicati nella tabella "GRI Content Index"** riportata in chiusura del presente Bilancio.

Il processo di individuazione e di divulgazione dei contenuti ha tenuto in considerazione i principi GRI di rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità e completezza definiti dal GRI (GRI 1). In particolare, **i temi trattati nel presente documento riflettono il principio di materialità**. I temi materiali individuati da Apicoltura Piana ai fini di implementare una gestione aziendale sempre più sostenibile sono sintetizzati nel paragrafo "1.2 Analisi di materialità e stakeholder".

Per la predisposizione di questo documento è stato **strutturato un processo di reporting interno che ha coinvolto la Direzione e le diverse funzioni aziendali** che hanno contribuito all'individuazione e valutazione dei temi materiali e alla fase di raccolta e analisi dei dati e delle informazioni, con il ruolo di verificare e validare i contenuti di propria pertinenza riportati nel Bilancio.

Apicoltura Piana darà continuità alla propria rendicontazione di sostenibilità anche nelle prossime annualità.

Per eventuali domande relative al presente Bilancio è possibile inviare una richiesta a: [info@pianamiele.com](mailto:info@pianamiele.com)

Questo Bilancio di Sostenibilità è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di Nexstrategy.



# Indice dei contenuti GRI (GRI Content Index)

Dichiarazione d'uso	Apicoltura Piana S.p.a. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI Standard	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO NEL TESTO	COMMENTI / OMISSIONI
<b>GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021</b>			
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-1	Dettagli organizzativi	1.1 Profilo e storia dell'organizzazione
	GRI 2-2	Entità incluse nel Bilancio di Sostenibilità	Nota metodologica
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e canale di contatto	Nota metodologica
	GRI 2-4	Revisione delle informazioni	GRI Content Index colonna commenti
<b>Attività e lavoratori</b>			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.1 Profilo e storia dell'organizzazione 2.4 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
	GRI 2-7	Dipendenti	3.3 Pari opportunità
<b>Governance</b>			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	1.1 Profilo e storia dell'organizzazione
	GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	1.1 Profilo e storia dell'organizzazione
	GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	1.1 Profilo e storia dell'organizzazione
	GRI 2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder
	GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Nota metodologica 1.2 Analisi di materialità e stakeholder

<b>Strategia, politiche e prassi</b>			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera dell'Amministratore Delegato
	GRI 2-23	Impegno in termini di policy	2.2 Eticità nel business e compliance
	GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2.2 Eticità nel business e compliance
	GRI 2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	2.2 Eticità nel business e compliance
	GRI 2-26	Meccanismi per chiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.2 Eticità nel business e compliance
	GRI 2-27	Conformità con le leggi e i regolamenti	GRI Content Index colonna commenti
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni	1.2 Analisi di materialità e stakeholder	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
GRI 2: INFORMAZIONI GENERALI - versione 2021	GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.2 Analisi di materialità e stakeholder
	GRI 2-30	Contratti collettivi	3.3 Diversità e pari opportunità
<b>GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder
	GRI 3-2	Elenco dei temi materiali	1.2 Analisi di materialità e stakeholder
<b>Performance economica e valore distribuito</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.1 Performance economica e valore distribuito
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 2016	GRI 201-1	Valore economico generato e distribuito	2.1 Performance economica e valore distribuito
<b>Eticità nel business e compliance</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.2 Eticità nel business e compliance
GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016	GRI 205-3	Eventuali episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate	2.2 Eticità nel business e compliance
GRI 206: COMPORTAMENTO ANTI CONCORRENZIALE 2016	GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anti-competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	2.2 Eticità nel business e compliance

<b>Qualità e sicurezza dei prodotti</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.3 Qualità e sicurezza dei prodotti
<b>Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.4 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016	GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	2.4 Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
<b>Etichettatura responsabile</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	2.5 Etichettatura responsabile
GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA 2016	GRI 417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	2.5 Etichettatura responsabile
	GRI 417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	2.5 Etichettatura responsabile
<b>Formazione e valorizzazione dei dipendenti</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.1 Formazione e valorizzazione dei dipendenti
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018	GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-9	Infortunati sul lavoro	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro
	GRI 403-10	Malattie professionali	3.2 Salute e sicurezza sul lavoro

<b>Pari opportunità</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.3 Pari opportunità
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016	GRI 405-1	Diversità tra i dipendenti	3.3 Pari opportunità
	GRI 405-2	Rapporto della retribuzione delle donne rispetto agli uomini	3.3 Pari opportunità
<b>Supporto alle comunità locali e al territorio</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	3.4 Supporto alle comunità locali e al territorio
GRI 202: PRESENZA SUL MERCATO 2016	GRI 202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	3.4 Supporto alle comunità locali e al territorio
<b>Biodiversità</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.1 Biodiversità
<b>Prodotti biologici</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.2 Prodotti biologici
<b>Gestione del packaging</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.3 Gestione del packaging
GRI 301: MATERIALI 2016	GRI 301-1	Materiali utilizzati in base al peso	4.3 Gestione del packaging
	GRI 301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	4.3 Gestione del packaging
<b>4.4 Gestione delle risorse idriche</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.4 Gestione delle risorse idriche
<b>4.5 Gestione delle risorse energetiche</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.5 Gestione delle risorse energetiche
<b>4.6 Gestione responsabile dei rifiuti</b>			
GRI 3: TEMI MATERIALI - versione 2021	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	4.6 Gestione responsabile dei rifiuti
GRI 306: RIFIUTI 2020	GRI 306-3	Rifiuti generati	4.6 Gestione responsabile dei rifiuti





# Apicoltura Piana S.p.a.

Via Piana, 1450  
40024 Castel S. Pietro Terme (BO)  
Telefono: +39 051 941205  
e-mail: [info@pianamiele.com](mailto:info@pianamiele.com)